



## CAMPAGNE DE MESSAGES POSITIFS

La ***campagne de messages positifs*** consiste en une série d'appels téléphoniques faits aux parents pour les renseigner au sujet des progrès de leur enfant. L'intervenant communique avec les parents à toutes les cinq semaines environ. L'ensemble des appels statutaires sont généralement effectués durant des périodes prédéterminées et constituent, à l'échelle de l'école, une «vague» que l'on nomme la «campagne de messages positifs». Ainsi, à intervalle régulier et à partir des observations qu'il a consignées à son tableau de bord, l'intervenant intéresse les parents aux succès de leur enfant et engage avec eux une conversation axée sur les manifestations positives de changement chez ce dernier. Cette discussion est centrée sur les bons coups de l'enfant. Ce genre de message positif concernant l'évolution des enfants vise à neutraliser l'effet des messages plutôt négatifs que les parents, compte tenu des difficultés scolaires de leur enfant, reçoivent généralement de l'école, et, surtout, à leur redonner confiance quant au devenir de leur enfant. Lors de cet appel, l'intervenant et les parents discutent aussi du fonctionnement de la routine de communication qu'ils ont établie entre eux et du déroulement de la poursuite de la période d'études à domicile. Cette campagne de messages positifs vise à raffermir la relation entre l'intervenant et les parents tout en affirmant la base même de son existence : le désir commun de voir l'enfant réussir.